

10 Tipps zu Audience Building: Für mehr Diversität und Loyalität!

1. **Was sind Ihre Ziele?** Ist es mehr Diversität? Mehr Besucherbindung? Jüngeres Publikum? Die Ziele ziehen sich strategisch durch Programm, PR, Marketing, Vermittlung, Verkauf.
2. Die **Ticketing-Datenbank** ist Ihr größter Schatz! Mit regelmäßigen Auswertungen lernen Sie Besucherverhalten kennen und setzen direkte Kommunikation zielgerichtet ein.
3. Wann war Ihre letzte **Abo-Kampagne**? Wer regelmäßig für Abos wirbt, diese neu, z.B. kleiner (4 bis 5 Stücke) und flexibler (mehr Tausche) gestaltet, gewinnt AbonentInnen.
4. Nutzen Sie die **Ergebnisse der Nicht-Besucherforschung**, um durch Marketing, Kommunikation, Vertrieb und veränderte Serviceleistungen Barrieren abzubauen.
5. Publikum kommt nicht nur der Kunst wegen. **Menschen wollen auch eine schöne Zeit mit jemand anderem verbringen**. Sprechen Sie dieses Motiv in Ihrer Kommunikation an!
6. Durch **Kenntnis von Besuchermotiven** lassen sich gezielte Angebote beim Ticketkauf, online und im Shop erstellen. Beratung wird kompetent und mehrwertig durchgeführt.
7. Gehen Sie **mit den Augen Ihrer BesucherInnen durchs Haus**. Also vorne rein, dann Ticketkauf, Garderobe, Shop, Toiletten etc. Welche Verbesserungen nehmen Sie wahr?
8. Interkulturelle Kompetenz zeigt sich auch in einer **diversen Mitarbeiterstruktur**. Nutzen Sie Personalwechsel und Generationenfolge als Chance für mehr Diversität im Team.
9. **Mehrsprachigkeit** in Flyern, auf der Website, als Über/Untertitel wird als Zeichen von Willkommen empfunden. Auch bei BesucherInnen, deren Muttersprache Deutsch ist.
10. Die **wachsende Zielgruppe auf Facebook ist 50+**. Also wahrscheinlich Ihr Publikumssegment. Junge Menschen erreichen Sie über Whatsapp, Instagram und Snapchat.

Audience Building in 4 Modulen

Modul 1: **Get in Touch!** Dialogprojekt und Arts Ambassador Building

Modul 2: **Visitor Journey:** Barrieren abbauen und Motivationen ansprechen

Modul 3: **Audience Development:** Neue Formate und neue Kommunikation

Modul 4: **Hospitality:** Training von MitarbeiterInnen in den Servicebereichen

Die Module sind gesamt oder auch einzeln durchführbar und haben eine Dauer von 1 bis 2 Tagen je nach Zielsetzung und gewünschter Vertiefung. Ich berate Sie gerne!

Für Deutschland: Nutzen Sie den 360° Fonds für Kulturen der neuen Stadtgesellschaft?

Für diese Workshops können Sie Projektmittel beantragen bzw. verwenden.